

## STAGIAIRE EN COMMUNICATION ET GRAPHISME (80 %)

POUR UNE DURÉE DE 6 MOIS - DU 15 JANVIER AU 15 JUILLET 2025 À NEUCHÂTEL

Festi'neuch - Neuchâtel openair festival, est un festival de musiques actuelles qui se déroule durant 4 jours, au bord du lac de Neuchâtel, au mois de juin. Réunissant 57'000 personnes, Festi'neuch est reconnu comme un événement phare de la région et de Suisse romande. Résolument porté sur les valeurs de promotion culturelle, de développement durable et d'intégration sociale, Festi'neuch s'engage depuis plus de 20 ans à offrir un événement musical fédérateur et de qualité.

Afin de préparer la prochaine édition qui se déroulera du 12 au 15 juin 2025, nous cherchons à renforcer notre équipe avec une personne dynamique et motivée.

À ce poste, vous assisterez et collaborerez avec la responsable communication et la responsable graphisme & digital dans leurs tâches courantes. Au sein d'une équipe professionnelle, vous évoluerez dans une structure fonctionnant également avec des bénévoles.

### DESCRIPTIF DU STAGE

#### GRAPHISME

- Montages vidéo
- Notions en motion design
- Mise en page
- Recadrages photos
- Application de l'identité sur différents supports imprimés et digitaux
- Déclinaison de l'identité pour les supports bénévoles
- Soutien dans la gestion des réseaux sociaux du festival (Facebook, Instagram, Tik Tok, X)
- Force de proposition pour le contenu destiné aux réseaux sociaux
- Soutien à la rédaction et mise en page de newsletters destinées à différents publics (partenaires, bénévoles, festivalier.ère.s)
- Soutien à la mise à jour du site web et de l'application mobile

#### DIGITAL

- Soutien à la rédaction
- Suivi de production de certains supports de communication
- Soutien à la rédaction et mise en page des supports destinés aux médias
- Suivi des relations médias (mise à jour du fichier média, diffusion, relances, coordination des interviews, reporting)
- Suivi et production du dossier de presse
- Coordination et organisation de l'opération Oeufs de Pâques
- Correspondances diverses et téléphones
- Participation aux séances de communication et gestion de planning
- Participation aux séances du bureau

#### COMMUNICATION

#### RELATIONS PRESSE

#### PROMOTION

#### ADMINISTRATION

### PROFIL RECHERCHÉ

- Vous êtes motivé.e par le domaine culturel ;
- Vous êtes au bénéfice d'une formation en communication/marketing ou communication visuelle achevée, ou en cours ;
- Vous êtes doté.e d'un bon sens de l'organisation, de la planification et des relations humaines ;
- Vous êtes dynamique, créatif.ve, flexible, disponible et capable de gérer le stress ;
- Vous avez un esprit de synthèse ainsi qu'une bonne aisance rédactionnelle ;
- Vous maîtrisez la suite Adobe ainsi que les outils bureautiques usuels et êtes à l'aise avec les réseaux sociaux ;
- Vous maîtrisez très bien le français écrit/oral et possédez de bonnes connaissances en anglais.

Si cette offre vous concerne, nous attendons avec plaisir votre lettre de motivation accompagnée des documents usuels (curriculum vitae, photo, copie des diplômes et certificats) jusqu'au **11 octobre 2024** à l'adresse e-mail suivante [rh@festineuch.ch](mailto:rh@festineuch.ch), avec la mention « stage en communication » dans l'objet du mail.