

ASSISTANT.E GRAPHISME & DIGITAL

30% annualisé

CDD DE 11 MOIS À NEUCHÂTEL – DÈS LE 1^{ER} OCTOBRE

Festi'neuch – Neuchâtel openair festival, est un festival de musiques actuelles qui se déroule durant 4 jours, au bord du lac de Neuchâtel, au mois de juin. Réunissant 60'000 personnes, Festi'neuch est reconnu comme un événement phare de la région et de Suisse romande. Résolument porté sur les valeurs de promotion culturelle, de développement durable et d'intégration sociale, Festi'neuch s'engage depuis plus de 25 ans à offrir un événement musical fédérateur et de qualité.

Afin de préparer la prochaine édition qui se déroulera du 10 au 13 juin 2027, nous cherchons à renforcer notre équipe communication avec une personne dynamique et motivée.

VOS MISSIONS

Intégré.e à l'équipe communication, vous participerez à la déclinaison de l'identité visuelle du festival sur l'ensemble de ses supports, print comme digitaux, ainsi qu'à la création de contenus pour les réseaux sociaux, les newsletters, le site web et l'application mobile.

GRAPHISME

- Décliner l'identité visuelle du festival sur différents supports imprimés et digitaux
- Créer et adapter des visuels statiques et animés pour les réseaux sociaux
- Participer à la conception et à la réalisation de la signalétique du festival
- Réaliser diverses déclinaisons graphiques : affiches, programme, plans, supports partenaires, éléments de communication, etc.

DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX

- Participer à la mise à jour du site web du festival et l'application mobile du festival
- Participer à la préparation et à la planification des contenus pour les réseaux sociaux
- Créer des contenus adaptés aux différents formats et plateformes
- Créer des vidéos promotionnelles du festival

PRÉPARATION ET PÉRIODE DU FESTIVAL

- Participer à la préparation et la mise en place du calendrier éditorial du festival
- Créer des outils pour les équipes bénévoles
- Accompagner les équipes bénévoles dans l'utilisation de l'identité et des outils
- Co-gérer les équipes bénévoles créatrices de contenu

VOTRE PROFIL

Nous recherchons une personne :

- CFC de graphiste, médiamaticien.ne ou avec un titre équivalent
- À l'aise avec la suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop et After Effect), la mise en page et la création de contenu vidéo
- Précis.e et rigoureux.se, avec le souci du détail
- Organisé.e et capable de gérer plusieurs projets en parallèle
- À l'aise avec les périodes de forte activité et capable de garder son calme sous pression
- Sensible à l'univers graphique et à la cohérence d'une identité visuelle
- À l'aise avec les environnements digitaux et les réseaux sociaux
- Intéressé.e par la culture, la musique et le monde des festivals
- Autonome, tout en appréciant le travail en équipe
- Réactif.ve et flexible, avec une capacité à s'adapter aux imprévus
- Une expérience dans le domaine du graphisme, de la culture, de l'événementiel ou du digital est un atout

NOUS VOUS OFFRONS

- Un poste polyvalent au cœur de la préparation d'un événement phare de la région et de Suisse romande
- La possibilité de participer concrètement à la création de l'image et de la communication d'un événement culturel
- Un environnement de travail, dynamique et créatif
- Une organisation du temps de travail adaptée au rythme particulier d'un festival
- Une structure flexible et à l'écoute des besoins de son personnel
- Un 30 % annualisé, avec un temps de travail évolutif à l'approche du festival (beaucoup de présence en mai et juin)

Si cette offre vous concerne, nous attendons avec plaisir votre lettre de motivation accompagnée des documents usuels (curriculum vitae, copie des diplômes et certificats) jusqu'au **7 septembre 2026** à l'adresse e-mail suivante rh@festineuch.ch, avec la mention « assistant.e graphisme et digital » dans l'objet du mail.